

MANAGEMENT SUMMARY

Aktion Frauen ans Netz 1998-2004

Public-private Partnership: Gemeinschaftsaktion des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF), der Deutschen Telekom/T-Com, der Zeitschrift Brigitte, der Bundesagentur für Arbeit (BA) und des Vereins „Frauen geben Technik neue Impulse“.

**** Ausgezeichnet mit dem Public Private Partnership Award 2003 ****
 der Initiative D21 und des Behördenspiegel



Ziele:

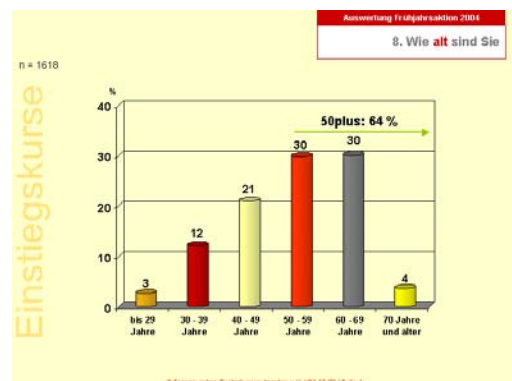
- ▶ Den Frauenanteil im Netz auf mindestens **50 Prozent** steigern.
- ▶ Frauen **ohne Zugangsmöglichkeiten** zur Technik die Internetnutzung kostengünstig ermöglichen.
- ▶ Die **Kompetenz** im Umgang mit dem Medium Internet **verständlich** und in angenehmer Atmosphäre vermitteln.
- ▶ Frauen zeigen, wie viel Spaß das weltweite Netz macht und wie sie es optimal für Kontakte, Unterhaltung und Information als auch Weiterbildung nutzen können.
- ▶ Frauen motivieren, die Alltagstauglichkeit des Mediums Internet zu erproben und sich an der Gestaltung der Informationsgesellschaft zu beteiligen.

Erfolge 1998 bis 2003

▶▶ Einstiegs- und Praxiskurse

- ▶ **13.600** zwei-/dreistündige Einstiegs- und Praxiskurse mit **150.000** Teilnehmerinnen, bisher **330** Aktionsorte und Kooperationen mit **380** Bildungseinrichtungen bundesweit, 1 MB Online-Kursseiten.
- ▶ **Dezentrales Sponsoring-Modell** mit über **400** Einrichtungen und Unternehmen.
- ▶ **130.000** Begleithefte für Kursteilnehmerinnen, **75.000** „Find.Link“-Suchhilfen, **300.000** Terminbroschüren 2002 und 2003, **50.000** Best-Practice-Broschüren, **50.000** Datenbankbroschüren mit **478** Anbieteradressen (2002).
- ▶ **Evaluation** mit Online-Fragebögen, Auswertung von bisher **30.000** Teilnehmerinnen-Antworten.
- ▶ **2004: 2.500** dreistündige Einstiegs-kurse für 9,90 € mit **10.000** Teilnehmerinnen.

Evaluationsergebnisse Frühjahr2004:
Alter der Teilnehmerinnen



Rund zwei Drittel der Teilnehmerinnen - 64 % - sind über 50 Jahre

Homepage www.frauen-ans-netz.de

- ▶ **2. Relaunch** der Homepage am 1. Juli 2002 zum Portal „Frauen und Internet“ mit aktuellem News-, Feature- und Aktionsbereich und sieben Themenschwerpunkten.
- ▶ **Interne Arbeitsbereiche** für Expertinnen, Kooperations- und Aktionspartner.
- ▶ Erste und einzige bundesweite **Datenbank mit Internet-Kursangeboten** für Frauen bei **803** Schulungs-Einrichtungen.
- ▶ **2400 Abonnements** des monatlichen Newsletters.
- ▶ **40 Mio. Hits** oder **4,9 Mio. Page Impressions** seit Beginn der Aktion; monatlich bis zu **100.000** Seitenaufrufe und **1 Mio. Hits**.

Themenbereiche des Portals
www.frauen-ans-netz.de



Schwerpunkte 2002-2004

- ▶ **Neue Zielgruppen** erschließen, um die qualitative und quantitative Internetbeteiligung von Frauen zu steigern.
- ▶ Aktionsangebote qualitativ und inhaltlich an den Interessen von **nicht-erwerbstätigen Frauen**, Frauen auf dem **Land**, in den **neuen Bundesländern** sowie **Seniorinnen** ausrichten.
- ▶ Attraktive **Verbindungen zwischen alten und neuen Medien** herstellen, um den Nutzungsinteressen von Frauen zu entsprechen.
- ▶ **Öffentliche Zugangsorte** mit Medienangeboten und Betreuungsmöglichkeiten erschließen, die der Zielgruppe sympathisch und einfach zugänglich sind.

»» Angebot fanClub – Internetcafe-Zeiten in Bibliotheken

- ▶ **Internetcafe-Zeiten für Frauen in Bibliotheken:** Pilotprojekt vom 1.9. - 30.11.2002 in 7 Bibliotheken: Berlin, Bremen, Freiburg, Halberstadt, Leipzig, Potsdam, Rostock.
- ▶ **Kooperation mit dem Deutschen Bibliotheksverband** bei der Ausschreibung zur Teilnahme am Clubangebot, bei der Öffentlichkeitsarbeit und Sponsorensuche.
- ▶ **Start am 01.09.03 mit 30 Bibliotheken**, viele in kleineren Städten und Gemeinden. Clubzeiten wahlweise, Montags, Mittwochs oder Donnerstags mit zweistündiger Onlinemoderation im Chat. Erweiterung der Online-Lernmodule um Maustraining und Wissenstest auf 8 Module. Im August Workshops für Bibliothekarinnen zum Kennenlernen des Clubmaterials.
- ▶ **2004: Fortsetzung des Angebotes und Ausweitung auf 50 Bibliotheken bundesweit**

»» Angebote für Seniorinnen und in den neuen Bundesländern

- ▶ **Best-Practice-Workshops mit Expertinnen aus Verbänden, Organisationen und Projekten in Bonn und Berlin:** Analyse der Zielgruppen und Erfolgsfaktoren der Projekte und Initiativen
- ▶ **Ausschreibung eines Kooperationsprojektes mit den Ländern:** Mobile Angebote mit länderspezifischer Ausprägung in public private partnership im Juli 2003
- ▶ **Sonderaktion für Seniorinnen in Kooperation mit T-Com:** Kurse mit integriertem Maustraining im Herbst 2003